



Favoriser un tourisme durable
respectueux de la biodiversité



Présentation

- Camping de 43 emplacements, classé 4 étoiles, situé à CASSAGNABERE
- Reprise du camping Pré Fixe depuis 2012
- Intégration de LA VIA NATURA en 2015
- Démarche qualité et respect de l'environnement dès le début
- Refuge LPO
- Labellisation Clef Verte

Notre démarche Développement Durable

- ▶ Association VIA NATURA très engagée en matière de protection de l'environnement. Fondement de l'association depuis sa création il y a 15 ans.
- ▶ Utilisation d'une grille (« label »), qui permet à chaque camping de se situer, de progresser, de monter un plan d'actions dans tous les aspects du DD (qui va plus loin que la plupart des labels):
 - Politique environnementale
 - Sensibilisation de la clientèle
 - Gestion de l'eau
 - Gestion de l'énergie
 - Cadre de vie
 - Gestion des déchets
 - Achats responsables
 - Politique sociale
 - Petits plus / valeurs VIA NATURA

Critère impératifs – conseillés – plan d'action pour les atteindre

- ▶ Partage de bonnes pratiques, conseils, entraide, actions communes.



Notre clientèle

- ▶ 600 familles / an, durée moyenne de séjour 5 jours (+ haute saison)
- ▶ Clientèle étrangère, citadine, aisée, curieuse de découvrir de nouveaux territoires
- ▶ Familles avec de jeunes enfants, qui se disent sensibles à la protection de l'environnement, qui choisissent notre site pour notre engagement en faveur d'un tourisme durable, pour le calme d'une région épargnée par le tourisme de masse, pour l'immersion en pleine nature.
- ▶ LE BEMOL : comme le montre le résultat du sondage évoqué dans la présentation du débat, 61% des français (comme tous nos clients) se disent préoccupés par la préservation de la nature et de l'environnement. Préoccupés, d'accord, mais on fait quoi ? En pratique, on observe une population conditionnée par un matraquage médiatique de messages écologiques mais qui n'est pas encore majoritairement dans l'action :
 - effort de tri par toujours au RDV,
 - capsules NESPRESSO dans le compost
 - utilisation du jetable
 - courses dans les supermarchés plutôt que dans les commerces locaux
 - biodiversité oui, mais seulement avec les animaux sympathiques
 - ...

L'enjeu : faire devenir nos clients acteurs d'un tourisme durable

- Faire percevoir le voyage comme une invitation, et non un droit (issu de l'achat du séjour), pour susciter le respect du territoire.
- Faire prendre conscience de la biodiversité et de son importance : affichage oiseaux mais aussi insectes mal-aimés (notre arbre de la biodiversité).
- Création de refuges à but pédagogique (abri à hérissons, zone de jachères, nichoirs à chauve-souris, nichoir à mésanges...).
- Favoriser le slow tourisme qui laisse la part belle à l'observation du milieu naturel (rando, promenade à cheval, sortie vélo, canoë), en privilégiant un accompagnement par des acteurs locaux engagés.
Ex : Marc CHATONNAY, Pyrénées exploration (randos nature à la découverte de la biodiversité, soirées chauve-souris...)
- Mise en place d'une relation donnant-donnant avec le milieu naturel : une visite = une action (une rando ou une descente de rivière en canoë = un ramassage de déchets)
- Du statut de « consommateur d'espace préservé » à celui de « protecteur de cet espace »
- S'appuyer sur les enfants, qui vont entreprendre des actions concrètes plus facilement. Leur proposer de lister fièrement :
 - ✓ j'ai ramassé des déchets au bord de la rivière,
 - ✓ j'ai économisé l'eau,
 - ✓ j'ai veillé à ne pas polluer les lacs de montagne en m'y baignant,
 - ✓ j'ai observé des insectes que je ne connaissais pas,
 - ✓ je n'ai plus peur des guêpes,
 - ✓ j'ai pris garde à ne pas déranger les animaux et à ne pas piétiner la flore en restant sur les sentiers balisés
 - ✓ ...



Pour conclure

- ❑ Informer, sensibiliser : une nécessité, mais aussi et surtout rendre les clients acteurs de la préservation de la nature et de l'environnement.
- ❑ Rester humble par rapport à nos actions en matière de développement durable, reconnaître nos lacunes, lever les yeux vers tout ce qu'il reste à faire, partager les bonnes pratiques et, chacun à son rythme, rester dans une démarche active de progression constante.